

Tirso Maldonado

Dirección: C/ Lomo La Plana 30, 2D
Las Palmas de G.C., Las Palmas
Tel. 659 644 688
Tel. 828-027-171

Nacimiento: Tirso@tirso.net
18/03/1971 en Barcelona
Estado civil: Soltero

Formación académica:

- [Catalonian International College](#) (1990-1992) Barcelona
Bachelor in Business Administration
- [Bentley College](#) (1992-1994) Waltham, USA
Bachelor of Science
Doble especialización en **Finanzas y Marketing**
- [Bentley College](#) (1995- 1997) Waltham, USA
Master of Science in Computer Information Systems
- Otros:*
[UCI Corporation](#) (Summer 1997) Stoneham, USA
Supporting Microsoft Windows NT4.0 Core Technologies
- [La Salle](#) Barcelona
Master SAP R/3: del ERP al E-Business
(FI, CO, PP, MM, SD, HR, MySAP.com)

Experiencia profesional:

2003-2006

INERZA, S.A. Las Palmas de G.C.
Gerente de Marketing/Comercial

- Definición de planes de negocio
- Definición y desarrollo de la estrategia global de marketing
- Definición y desarrollo de la estrategia de productos y servicios en Administración Pública, Puertos y Turismo
- Gestión y administración de la aplicación informática de CRM
- Responsable de la formación y competencia del personal del departamento
- Visitas a clientes y gestión de grandes cuentas
- Fidelización de los clientes
- Responsable de ejecutar los procesos de relación con los clientes para mantener el sistema de calidad (ISO9001/2000)

2002-2003

Digital Events Barcelona
Director Ejecutivo

- Administración y gestión de la empresa
- Desarrollo del plan de negocios corporativo
- Elaboración del plan de marketing y estrategia de producto
- Organización y coordinación de las empresas accionistas
- Responsable de los sistemas de información
- Definición y gestión de la estrategia comercial
- Gestión de proveedores

- 1998-2002** **IT&C Enterprise Solutions / CanalPYME** Barcelona
Director de Desarrollo y Marketing de Producto
- Responsable de la estrategia de negocio
 - Definición de nuevos servicios IT
 - Responsable de la estrategia de producto y ciclo de vida
 - Jefe de Proyectos para clientes Gran Cuenta
 - Definición de la metodología de trabajo
 - Desarrollo de soluciones de comercio electrónico B2B, B2C, Intranet/Extranet y Portales Internet.
 - Lanzamiento de nuevos productos y marketing plan
 - Creación de manuales y argumentario de ventas
 - Participación en ferias, convenciones y presentaciones
 - Responsable de la red de distribución
 - Encargado de servicios en régimen de ASP (Application Service Provider)
- 1997** **Bentley College** Waltham, USA
Department Assistant -
Master of Science in Information Systems (MSCIS)
- Desarrollo Web para el departamento de MSCIS (Electronic Commerce in the Global Economy)
 - Organizador e instructor de seminarios en Microsoft NT40
 - Instructor de desarrollo y tecnologías Web
 - Administrador del servidor Web
 - Administrador y programador de la Intranet/Extranet del departamento de MSCIS (Master of Science in MIS)
- 1994 - 1997** **The System Distributors, Inc.** Andover, USA
- Transportation Reservation Network**
(Filial de The System Distributors)
Webmaster
- Configuración y mantenimiento del servidor Web
 - Desarrollo de las páginas web y diseño gráfico
 - Responsable del contenido del sitio Web
 - Diseñador y administrador de la base de datos
 - Instrucción en aplicaciones Web
 - Desarrollo en tecnología cliente/Servidor
 - Desarrollo de tutoriales online
- The System Distributors, Inc.**
Analista de Sistemas Informáticos
- Traducción de paquetes informáticos y manuales
 - Instrucción y participación en convenciones nacionales e internacionales
 - Soporte técnico, control de calidad e interacción con programadores en el desarrollo de mejoras del software
 - Representante de cuentas nacionales e internacionales
 - Desarrollo de estrategias de marketing y comercial
 - Traslado a las instalaciones del cliente, instalación e instrucción en el uso del software y hardware

1994

Merrill Lynch

Burlington, USA

Prácticas de empresa

- Asistencia en la organización de seminarios
- Organización y proceso de marketing directo
- Marketing telefónico
- Creación de un portfolio hipotético de stocks y bonos empleando el sistema de información de Merrill Lynch y Bloomberg
- Redes y hardware
- MSOffice, Corel, ACT y Teleconferencia

Conocimientos de informática

SISTEMAS OPERATIVOS:

- Windows NT3.51, NT4.0, 95, 98, 2000, XP

TIC:

- Netscape Communications Server, IIS3.0, Cold Fusion, Active Server Pages, Microsoft SQL, Oracle
- Microsoft CRM, ACT2000, OWA, Access, Word, Powerpoint, Excel
- SAP, NewHotel, OpenCMS, Joomla
- SQL, Visual Basic, Javascript, .ASP, HTML/DHTML programming
- Photoshop, PageMaker, Dreamweaver
- Diseño y administración de bases de datos
- Object Oriented Modeling
- CCTV, WiFi, VPN/VPDN, Redes corporativas, Intranet/Extranet, Gestor de contenidos, Comercio Electrónico B2B B2C, Video-Conferencia, Desarrollo web

Aficiones

- Fotografía, Natación, gimnasio, lectura de IT, viajar